

Vyjádření k vlivu šíření nákazy novým typem koronavirové infekce na podnikání skupiny C2H

Vážení obchodní partneři,

v souvislosti se šířením nákazy novým typem koronaviru vydáváme následující prohlášení. Stejně jako celá ekonomika i oblast retailu, včetně trhu s oblékáním, pociťuje ekonomický dopad této situace. Je proto nevyhnutelné, aby společnost C2H RETAIL HOLDING, a potažmo skupina C2H, nepocítila pokles tržeb v měsíci březnu 2020 v porovnání se stejným obdobím v loňském roce.

Společnost C2H RETAIL HOLDING vypracovala návrhy krizových scénářů, které počítají s poklesem tržeb v březnu a následujících dvou měsících o 30 %, 50 %, potažmo i 70 % oproti plánu pro rok 2020.

Žádný z těchto scénářů podstatně neovlivní fungování skupiny C2H, a to z následujících důvodů:

- Procentuálně dvouciferný meziroční růst obrátu za první dva měsíce roku 2020 přispěl k navýšení finanční rezervy skupiny C2H.
- Těžíme z investic do online kanálů v podobě vybudování nových e-shopů značek Pietro Filipi i KARA provedených v loňském roce, což má za následek významný meziroční růst e-commerce tržeb kompenzující výpadek tržeb kamenných prodejen.
- I díky investorům máme kvalitní pozici z hlediska cash-flow, z hlediska provozu nejsme závislí pouze na maloobchodních tržbách.
- Produktová závislost na Číně je minimální (ačkoliv Čína se podílí na světové výrobě textilu 56 procenty – údaj Euromonitoru pro rok 2019).
- Jsme dostatečně zásobeni materiálem a zbožím na pokrytí následujícího období.
- Vzhledem k positioningu značek – vyšší střední segment – nelze očekávat propad jako u low-end značek, u tzv. fast-fashion segmentu. Naši zákazníci nenakupují impulsivně a vzhledem k jejich bonitě se jich obecně jakékoliv krize dotýkají méně znatelně.
- Tržby jsou tvořeny z více než 90 % československými zákazníky a nejsou přímo závislé na turistech.

Vedle výše uvedeného dále podnikáme aktivní kroky pro zmírnění dopadů zmíněné situace na skupinu C2H. Okamžitě jsme zahájili proces získání kompenzujících dotací státu, konkrétně prostřednictvím programu Českomoravské záruční a rozvojové banky pro pomoc malým a středním podnikům. Také Evropská komise přijala iniciativu s preventivními opatřeními ke snížení dopadů šíření koronaviru na evropskou ekonomiku a navrhla vyčlenit prostředky ve výši 25 miliard EUR na řešení dopadu koronavirové krize. Přesný způsob získání v tuto chvíli monitorujeme. Maximalizujeme možnost získat veřejnou finanční pomoc v nelehké ekonomické situaci napříč entitami celého holdingu (tj. i skrze entity zahraniční). Jednáme rovněž s dodavateli o přizpůsobení platebních podmínek, k čemuž nám pomáhají dlouhodobě budované dobré obchodní vztahy.

Díky stabilnímu finančnímu stavu skupiny C2H, nastalému i díky vám, investorům, se díváme na vzniklou situaci jako na příležitost k výhodnějším akvizicím jiných společností a rozšíření módního holdingu.

V Praze dne 13. března 2020



Michal Mička